

Уважаемые коллеги!
Приглашаем Вас принять участие в работе
Областной научно-практической конференции
«Гастрошкола. Воспалительные заболевания кишечника»

Дата проведения: 27.09.2019 г.

Место проведения: г. Саратов, ул. Железнодорожная, 72, гостиница «Богемия на Вавилова», конференц-зал.

Время проведения: 9:00 – 15:00

Целевая аудитория: гастроэнтерологи, терапевты, врачи общей практики.

Планируемое количество участников: 150 человек

Организаторы:

- Министерство здравоохранения Саратовской области
- ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского Минздрава России
- Ассоциация специалистов в области здравоохранения
- Агентство CONNECT

Оргкомитет:

Научная программа

- Кашкина Елена Игоревна - профессор кафедры госпитальной терапии лечебного факультета ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского Минздрава России, д.м.н., главный гастроэнтеролог МЗ Саратовской области, тел. 8-927-220-21-26, kashkina@bk.ru

Участие компаний

- Артем Хасьянов (исполнительный менеджер, прием заявок, технические вопросы) тел. 8-960-342-42-27, artem.h@connect-company.ru

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИЙ, ПРОСЬБА СОБЛЮДАТЬ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И НЕ ПОДВЕРГАТЬ СОМНЕНИЮ РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ ПУТЕМ НЕСОГЛАСОВАННОГО С ОРГАНИЗАТОРОМ УЧАСТИЯ В ДОКЛАДАХ КОНФЕРЕНЦИИ!



Подача заявки на участие осуществляется письменно на почту технического организатора artem.h@connect-company.ru в следующем формате:

1. Полное название компании + реквизиты для подготовки документов на оплату
2. Пакет участия (формат и стоимость)
3. Докладчик (с регалиями), название доклада
4. Контактное лицо от компании, ответственное за участие в конференции (ФИО, тел, e-mail)
5. Во вложении: логотип и рекламный модуль (если входит в выбранный формат участия)

ВНИМАНИЕ!!!!

При подтверждении участия, просьба сразу выслать логотип и (если необходимо) рекламный модуль на почту технического организатора.

***КРАЙНИЙ СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛОГОТИПОВ И РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ НА ПОЧТУ ТЕХНИЧЕСКОГО ОРГАНИЗАТОРА – 06.09.2019 г.**

В случае непредоставления техническому организатору логотипа и рекламного модуля до **06.09.2019 г.** он оставляет за собой право не размещать логотипы и рекламные модули компаний, поступившие после означенного срока.



! Требования к логотипу:

Формат: .cdr, 300 dpi, цветовая палитра CMYK, corel draw
Либо в формате: illustrator до cs6 версии (***.eps, ***.ai)
Альтернативный формат: pdf



CONNECT

конференции конгрессы вебинары

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

			ВЫГОДНО !				
Услуги	Пакет участия	Генеральный партнер 100 000 Р	Главный партнер 60 000 Р	Партнер 45 000 Р	Стандарт 33 700 Р	Доклад 22 000 Р	Выставка 17 300 Р
Доклад		 до 60 минут	 до 40 минут	 до 30 минут	 до 20 минут	 до 15 минут	
Выставочное место		 В наиболее выгодной зоне	 В выгодной зоне				
Размещение логотипа на информационных материалах*		 С указанием статуса	 С указанием статуса	 С указанием статуса			
Предоставление пригласительных билетов		 80 штук	 60 штук	 40 штук	 30 штук	 20 штук	
Предоставление организатором базы данных врачей, прошедших регистрацию на конференции, без указания контактных телефонов							
Размещение рекламного модуля компании / препарата в информационных материалах конференции 1 полоса (вертикальная ориентация)*							
Вложение рекламных материалов компании в папку участника конференции (1 материал формата A5 + 1 материал формата A4)							
Приглашение 1 представителя компании на товарищеский ужин (при его проведении)							



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Дополнительный доклад/время 16000 руб	- доклад (до 15 мин.). Применимо в случае, если компания уже участвует с одним из основных пакетов участия (Генеральный партнер, Главный партнер, Партнер, Стандарт или Доклад)
Вложения рекламных материалов 8000 руб	- вложение рекламных материалов компании в пакет участника конференции (1 материал формата А5 + 1 материал формата А4)
Размещение рекламного модуля 2500 руб	- размещение рекламного модуля на информационных материалах конференции ½ полосы (горизонтальная ориентация) ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ НА ТРЕБОВАНИЯ К МОДУЛЮ В КОНЦЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПИСЬМА)
Размещение рекламного модуля 5000 руб	- размещение рекламного модуля на информационных материалах конференции 1 полоса (вертикальная ориентация) ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ НА ТРЕБОВАНИЯ К МОДУЛЮ В КОНЦЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПИСЬМА)
Пригласительные 1700 руб	- предоставление дополнительных пригласительных билетов - 50 штук
Фото/видео от 3000 руб. за час	- профессиональный фото/видео репортаж мероприятия для компании
Участие в товарищеском ужине 4000 руб за человека	- приглашение представителя компании на товарищеский ужин



! Требования к рекламному модулю ½ полосы (горизонтальная ориентация):

Формат: .cdr, 300 dpi, цветовая палитра CMYK, corel draw

Либо в формате: illustrator до cs6 версии (*.eps, *.ai)

Альтернативный формат: pdf

Размер: А6 в альбомной ориентации

"обрезной формат - 148*105 мм + поля "под обрез" по 3 мм с каждой стороны"

(т.е. к основному размеру необходимы "доливки" (блиды) по 3 мм с каждой стороны)



! Требования к рекламному модулю 1 полоса (вертикальная ориентация):

Формат: .cdr, 300 dpi, цветовая палитра CMYK, corel draw

Либо в формате: illustrator до cs6 версии (*.eps, *.ai)

Альтернативный формат: pdf

Размер: А5 книжной ориентации

"обрезной формат - 148*210 мм + поля "под обрез" по 3 мм с каждой стороны"

Директор ООО «Коннект»



Новиков Д.Е.

**** Информация КОНФИДЕНЦИАЛЬНА и не подлежит разглашению третьим не заинтересованным лицам.**

Уважаемые коллеги! Просим обратить особое внимание на следующие моменты:

1. Если в докладе лектора присутствует любая информация (слайды, текст) о продуктах коммерческой организации – это приравнивается к рекламной информации и оплачивается полная стоимость пакета.

2. Если в докладе лектора присутствует информация по нескольким компаниям (независимо от ее объема) – каждая компания, чья информация представлена, оплачивает полную стоимость согласно выбранному пакету участия.

Предложение не является публичной офертой.

Стоимость пакетов участия является базовой. Технический организатор оставляет за собой право вносить в стоимость пакетов участия индивидуальные корректировки с учетом условий оплаты и/или по результатам переговоров в рамках конкретного договора участия.